ი. გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტი

სასწავლო კურსის პროგრამის სტრუქტურა (სილაბუსი)

სასწავლო კურსის სახელწოდება:

მ ე დ ი ა ე თ ი კ ა

კრედიტების რაოდენობა : 5 კრედიტი (125 საათი); კურსის ხანგრძლივობა ერთი აკადემიური სემესტრია (15 კვირა). კვირაში ჩატარდება 1 ლექცია და 1 სემინარი (30 საათი სააუდიტორიო, 95 საათი _დამოუკიდებელი მუშაობისათვის.

სტუდენებთან ინდივიდუალური კონსულტაციის დღეები:
სამშაბათი, ხუთშაბათი 12 საათიდან 13 საათამდე.

სასწავლო კურსის სტატუსი: სავალდებულო

სასწავლო კურსის მიზანი: კურსის მიზანია სტუდენტებმა შეისწავლონ პროფესიონალების მიერ შემუშავებული მედია ეთიკის პრინციპები და წესები, რათა უკეთ ემსახურონ მოსახლეობის ყველა ჯგუფს. გააცნობიერონ, როგორ შეინარჩუნონ ჟურნალისტის პრესტიჟი და დამოუკიდებლობა, უზრუნველყონ კარგი საზოგადოებრივი სამსახური.

სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობები: არ აქვს

სასწავლო კურსის სწავლის შედეგი:

ცოდნა და გაცნობიერება	აცნობიერებს მედია ეთიკის ძირითად პრინციპებს და ახდენს მედია ეთიკის კომპლექსური საკითხების გააზრებას.	აცნობიერებს მედია ეთიკის არსს, მედია ეთიკის ქართულ და საერთაშორისო სტანდარტებს და ეთიკური პრინციპების დაცვის აუცილებლობას.
ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	მიღებული ცოდნის საფუძველზე აცნობიერებს როგორ დაიცვას ეთიკური ნორმები პრაქტიკული საქმიანობის დროს.	მიღებული ცოდნა დაეხმარება კეთილსინდისიერად განახორციელოს პრაქტიკული საქმიანობა, ყოველთვის მოახდინოს მასალის გადამოწმება, დაიცვას სიზუსტე და სამართლიანობა;
დასკვნის უნარი	შეუძლია საკითხის შესახებ საჭირო მონაცემების შეგროვება, დამუშავება და შეჯამება, საკუთარი პოზიციის წარმოდგენა დასაბუთებული დასკვნების სახით.	მედია ეთიკის სტანდარტების შესწავლა სტუდენტს უმუშავებს უნარს გადამოწმებულ ფაქტებზე დაყრდნობით გამოიტანოს ლოგიკური და თანმიმდევრული დასკვნები მივიდეს სიზუსტემდე და საკუთარი მოსაზრებები გაამყაროს მტკიცებულებებითა და სათანადო მხარდაჭერებით.
კომუნიკაციის უნარი	ეთიკური ნორმების ცოდნა საშუალებას აძლევს დაამყაროს წარმატებული კომუნიკაცია.	შეუძლია მედია ეთიკურ პრობლემებზე მსჯელობა როგორც კოლეგებთან, ასევე საკითხით დაინტერესებულ სხვა პირებთან. ურთიერთობს საზოგადოებასთან და კოლეგებთან ეთიკის პრინციპების დაცვით;
სწავლის უნარი	შეუძლია როგორც დამოუკიდებლად, ასევე, სხვისი ხელმძღვანელობით აითვისოს მუშაობის ეთიკური წესები.	შეუძლია მედია ეთიკურ საკითხებზე არსებული ნაშრომების, კოდექსებისა და ქარტიების დამუშავება- შესწავლა შემდგომი საქმიანობისათვის.
ღირებულებები	იცავს ჟურნალისტური მუშაობისათვის აუცილებელ ეთიკურ ღირებულებებს და აქტიურად ცდილობს მათ დამკვიდრებას.	პატივს სცემს პროფესიული ქცევის ნორმებს და ახდენს მათ პრაქტიკაში დამკვირდებას. არ ახასიათებს ცალმხრივი აზროვნება; saqmianobs ეთიკური ნორმების დაცვით. საკუთარ გამოცდილებას უზიარებს კოლეგებსა და საზოგადოებას.

სასწავლო კურსის შინაარსი:

I კვირა

- სილაბუსის გაცნობა;
- მედია ეთიკის არსი;
- მედია ეთიკა და ანგარიშვალდებულებების სიტემა.

ძირითადი ლიტერატურა:

1. ბერტრანი, კ. (2004). მედია ეთიკა და ანგარიშვალდებულების სისტემები. თბილისი. გვ.7
2. კინწურაშვილი, თ. (რედ.). (2003). ჟურნალისტური ეთიკა და თვითრეგულირების მექანიზმი. თბილისი. გვ. 3

II კვირა

 პრესის თავისუფლების ბორკილები;
 პრესის რეჟიმი (ავტორიტარული, კომუნისტური, ლიბერალური);
 მედიის ფუნქციები;
 მედიის ტიპები.
ზეპირი გამოკითხვა

ძირითადი ლიტერატურა:

1. ბერტრანი, კ. (2004). მედია ეთიკა და ანგარიშვალდებულების სისტემები. თბილისი. გვ. 19.
2. კინწურაშვილი, თ. (რედ.). (2003). ჟურნალისტური ეთიკა და თვითრეგულირების მექანიზმი. თბილისი. გვ. 7-13

III კვირა
 ახალი ამბები და გავლენა;
 სუბიექტები_დამქირავებლები და მქირავებლები; რიგითი ადამიანები და ვარსკვლავები; რეკლამის დამკვეთები; მედია მომხმარებლები;
 ბაზრი, კინო და ეთიკა
 მორალი, მედია და ხარისხის კონტროლი.

ძირითადი ლიტერატურა:

1. ბერტრანი, კ., (2004). მედია ეთიკა და ანგარიშვალდებულების სისტემები. თბილისი. გვ. 27.

IV კვირა
ეთიკის კოდექსები: ტიპები და შინაარსი
 კოდექსის ბუნება;
 კოდექსის მიზნები;
 ვინ წერს კოდექსებს;
 მოკლე ისტორია.
ზეპირი გამოკითხვა

ძირითადი ლიტერატურა:

1. ბერტრანი, კ., (2004). მედია ეთიკა და ანგარიშვალდებულების სისტემები. თბილისი. გვ. 57.

V კვირა
ეთიკის კოდექსები: ტიპები და შინაარსი

 მუხლობრივი კატეგორიები;
 კოდექსები გასართობი მედიისათვის;
 კოდექსების ინტერპრეტაცია და განხორციელება;

ძირითადი ლიტერატურა:

1. ბერტრანი, კ., (2004). მედია ეთიკა და ანგარიშვალდებულების სისტემები. თბილისი. გვ. 61.

VI კვირა
გამოტოვებანი კოდექსში:

 ტრადიცია, კონსერვატიზმი, რუტინა;
 ცალმხრივი აზროვნება;
 სიახლის შიში; მოძიება და შერჩევა; მონაცემთა დამუშავება და პრეზენტაცია და ა. შ.
შუალედური წერითი გამოკითხვა.

ძირითადი ლიტერატურა:

1. ბერტრანი, კ., (2004). მედია ეთიკა და ანგარიშვალდებულების სისტემები. თბილისი. გვ. 85.
2. კინწურაშვილი, თ. (რედ.). (2003). ჟურნალისტური ეთიკა და თვითრეგულირების მექანიზმი. თბილისი. გვ. 24.

VII კვირა

- გასართობი სექტორი;
- რეკლამასთან დაკავშირებული პრობლემები;
- შუალედური წერითი გამოკითხვა.

ძირითადი ლიტერატურა:

1. ბერტრანი, კ., (2004). მედია ეთიკა და ანგარიშვალდებულების სისტემები. თბილისი. გვ. 104.
2. კინწურაშვილი, თ. (რედ.). (2003). ჟურნალისტური ეთიკა და თვითრეგულირების მექანიზმი. თბილისი. გვ. 36.

VIII კვირა

- ჟურნალისტთა უფლებებისა და მოვალეობების საერთაშორისო დეკლარაცია;
- ბრიტანეთის პრესის საჩივრების კომისიის ქცევის კოდექსი;
- რუს ჟურნალისტთა პროფესიული საქმიანობის კოდექსი.

ზეპირი გამოკითხვა

ძირითადი ლიტერატურა:

1. ბერტრანი, კ., (2004). მედია ეთიკა და ანგარიშვალდებულების სისტემები. თბილისი. გვ. 111.
2. კინწურაშვილი, თ. (რედ.). (2003). ჟურნალისტური ეთიკა და თვითრეგულირების მექანიზმი. თბილისი. გვ. 51.

IX კვირა

- გერმანიის პრესის საბჭო; ეთიკასთან დაკავშირებული პრაქტიკა;
- ესტონეთის პრესის საბჭო; ეთიკასთან დაკავშირებული პრაქტიკა;
- შვეიცარიის პრესის საბჭო; ეთიკასთან დაკავშირებული პრაქტიკა.

ძირითადი ლიტერატურა:

1. თავისუფლების ინსტიტუტი, (2004). მედიის თვითრეგულირების ქრესტომათია, თბილისი. გვ. 81; 165; 233.

X კვირა

მესამე სამყაროს კოდექსი ინდოეთიდან
ჟურნალისტური საქმიანობის ნორმები:

- პრინციპები და ეთიკა; სიზუსტე და სამართლიანობა;
- მასალის გადამოწმება და სამართლიანობა; პრესის უფლებები საჯარო მოხელეთა საქმიანობისა და ქცევის კომენტირებისას.
- პირადი ცხოვრების ხელშეუხებლობის უფლება და ა.შ.

ძირითადი ლიტერატურა:

1. ბერტრანი, კ., (2004). მედია ეთიკა და ანგარიშვალდებულების სისტემები. თბილისი. გვ. 124.

2. კინწურაშვილი, თ. (რედ.). (2003). ჟურნალისტური ეთიკა და თვითრეგულირების მექანიზმი. თბილისი. გვ. 26.

დამატებითი ლიტერატურა:

1. კინწურაშვილი, თ. (რედ.).(2004). *მედიის თვითრეგულირების ქრესტომათია;* თბილისი. თავისუფლების ინსტიტუტი. გვ.91; გვ.118

XI კვირა

ძირითადი ანგარიშვალდებულებების სისტემები

- მონაწილეები;
- ძირითადი საშუალებები;
- წერითი, სამაუწყებლო და ონ-ლაინ დოკუმენტები;
- ცალკეული პირები, ჯგუფები და ინსტიტუტები;
- პროცესები;
- მედიის ანგარიშვალდებულებების ორი სპეციფიური სისტემა.

ძირითადი ლიტერატურა:

1. ბერტრანი, კ., (2004). მედია ეთიკა და ანგარიშვალდებულების სისტემები. თბილისი. გვ. 147.

XII კვირა

- მედია კოდექსების კრიტიკა და დაბრკოლებები;

ზეპირი გამოკითხვა

ძირითადი ლიტერატურა:

1. ბერტრანი, კ., (2004). მედია ეთიკა და ანგარიშვალდებულების სისტემები. თბილისი. გვ. 185-199

XIII კვირა

- მედიის თვითრეგულირების მექანიზმის ჩამოყალიბების მცდელობები საქართველოში; საქართველოს ჟურნალისტური ეთიკის ახალი ქარტია_ განხილვა.
- შუალედური წერითი გამოკითხვა.

ძირითადი ლიტერატურა:

1. ანთაძე, ი. *საქართველოს ჟურნალისტური ეთიკის ქარტია,* სტატიების ანალიზი, (2010), თბილისი. გვ. 3

XIV კვირა

- ეთიკური ნორმების დარღვევა ქართულ პრესაში _ არსებული ვითარების ზოგადი მიმოხილვა;
- პრაქტიკული მაგალითების განხილვა, პრობლემის შესწავლა.

შუალედური წერითი გამოკითხვა.

ძირითადი ლიტერატურა:

1. ანთაძე, ი. *საქართველოს ჟურნალისტური ეთიკის ქარტია,* სტატიების ანალიზი, (2010), თბილისი.

დამატებითი ლიტერატურა:

1. დემოკრატიულ ინოვაციათა ცენტრი, (2003). ქართულ პრესაში ჟურნალისტური ეთიკის ნორმების დაცვის მონიტორინგი, თბილისი. გვ. 21-51.

XV კვირა

 ეთიკური ნორმების დაცვა სატელევიზიო და რადიო პროგრამებში: არსებული ნორმები; ძირითადი მოთხოვნები და შეზღუდვები; ვითარება ქართულ სატელევიზიო სივრცეში_სტუდენტთა ანალიზი.

 სალექციო კურსის შეჯამება.

სწავლებისა და სწავლის მეთოდები:

კურსი თეორიული და პრაქტიკული ხასიათისაა, რაც გულისხმობს სტუდენტების ინტენსიურ ჩართვას ლექციებსა და სემინარებში, სტუდენტების მიერ ყოველკვირეული დავალებების მომზადებას და მათ განხილვას. სწავლა წარიმართება ინტერაქტიული მეთოდით. სემინარები, პრეზენტაციები, დისკუსიები, ჟურნალისტური ეთიკის დარღვევების ანალიზი, დებატები და მუშაობა მცირე ჯგუფებში, სტუდენტებს განუვითარებს იმ უნარებს, თუ როგორ შეინარჩუნონ პროფესიული ეთიკა.

შეფასების კრიტერიუმები:

- სტუდენტი შეფასდება მაქს. 100 ქულით, რომელიც განაწილებულია შუალედურ და დასკვნით გამოცდაზე შემდეგი თანაფარდობით:

  შუალედური შეფასება _მაქს. 60 ქულა

  დასკვნითი გამოცდა _მაქს.40 ქულა

  მათ შორის:

  2 შუალედური წერა_ თითოეული შეფასდება მაქს. 15 ქულით (მაქხ. 30% _2 X15)

  შუალედური წერის თემების შესახებ სტუდენტი გაფრთხილდება ერთი კვირით ადრე. შედეგს სტუდენტი შეიტყობს დაწერიდან 3 სამუშაო დღეში.

- 4 ზეპირი გამოკითხვა_თითოეული შეფასდება მაქს. 5 ქულით (მაქს. 20 ქულა _4X5)
- 1 ზეპირი პრეზენტაცია _ შეფასდება მაქს. 10 ქულით (მაქს. 10ქულა_10 X1)

  წარდგენილი თემატიკიდან სტუდენტი სემესტრის დასაწყისშივე შეარჩევს ერთ-ერთ საპრეზენტაციო თემას და მომზადების პროცესში პროფესორისგან პერიოდულად მიიღებს კონსულტაციებს.

  სტუდენტები თემებს წარმოადგენენ წინასწარ შეთანხმებული გრაფიკის მიხედვით.

  საპრეზენტაციო თემის მოცულობა უნდა იყოს არა ნაკლებ 2 ნაბეჭდი ან 3 ხელნაწერი (A 4 ფორმატი) გვერდისა.

  რეზენტაცია შეფასდება შემდეგი კომპონენტების გათვალისწინებით:

  -თემის გასაგებად წარმოდგენა _მაქს. 4 ქულა

  -დასმულ კითხვებზე პასუხის გაცემა _მაქს. 4 ქულა

  -ვიზუალური საშუალებების გამოყენება _მაქს. 2 ქულა

გამოცდაზე დაიშვება სტუდენტი, რომელსაც ექნება შუალედური შეფასება არა ნაკლებ 11 ქულისა.

შუალედური მუშაობისა და დასკვნითი გამოცდის შეჯამების შემდეგ, სტუდენტს მიენიჭება დადებითი შეფასებები:

A (ფრიადი) _91 ქულა და მეტი

B (ძალიან კარგი) _81-90 ქულა

C (კარგი) _71-80 ქულა

D (დამაკმაყოფილებელი) _61-70 ქულა

E (საკმარისი) _51-60 ქულა

უარყოფითი შეფასებები: FX (ვერ ჩააბარა) ეძლევა დამატებით გასვლის უფლება _41-50 ქულა

F (ჩაიჭრა) ახლიდან აქვს შესასწავლი _40 ქულა და ნაკლები.

ძირითადი ლიტერატურა:

1. ბერტრანი, კ. (2004). მედია ეთიკა და ანგარიშვალდებულების სისტემები. თბილისი.

2. კინწურაშვილი, თ. (რედ.). (2003). ჟურნალისტური ეთიკა და თვითრეგულირების მექანიზმი. თბილისი.
   დემოკრატიულ ინოვაციათა ცენტრი, (2003). ქართულ პრესაში ჟურნალისტური ეთიკის ნორმების დაცვის მონიტორინგი, თბილისი
3. ანთაძე, ი. *საქართველოს ჟურნალისტური ეთიკის ქარტია,* სტატიების ანალიზი, (2010), თბილისი.

დამხმარე ლიტერატურა:

1. კინწურაშვილი, თ. (რედ.).(2004). *მედიის თვითრეგულირების ქრესტომათია;* თბილისი. თავისუფლების ინსტიტუტი.

www.mediacouncil.ge/geo/profstandarts.php